

## INFORMACJE O WARSZTATACH I PROWADZĄCYCH 2018

**Renata Stefaniak** – posiada ponad 15-letnie doświadczenie dydaktyczne jako doradca, trener i wykładowca. Prowadzi szkolenia, doradztwa, facilitacje, mentoring na zlecenie samorządów, uczelni, instytucji, organizacji pozarządowych, firm w zakresie negocjacji, zarządzania projektem, funduszy UE, badań potrzeb oraz opracowywania programów i metodologii szkoleń, planowania strategicznego. Jest ekspertem Krajowego Ośrodka Szkoleniowego EFS, posiada doświadczenie w ocenie projektów jako członek KOP Programu Wspólnotowego GRUNDTVIG i innych, ekspert Krajowej Struktury Wsparcia PIW EQUAL. Ekspert oceny projektów współfinansowanych z EFS. Autorka i opiekun merytoryczny studiów podyplomowych Zarządzanie Funduszami Unii Europejskiej. Wykładowca na studiach podyplomowych i trener z zakresu funduszy strukturalnych, zarządzania projektami i społeczeństwa obywatelskiego na kilku uczelniach. Autorka, współautorka, koordynator i ekspert w kilkudziesięciu projektach współfinansowanych przez PHARE, EFS w ramach SPO RZL, ZPORR i EQUAL, POKL, GRUNDTVIG oraz z funduszy norweskich i szwajcarskich (w tym projekty związane z kulturą np. „Migracje – Integracja – Tożsamość – Europejska Kultura”).

### Współpraca międzysektorowa

Zajęcia prowadzone metodą warsztatową z elementami wykładu i prezentacją multimedialną. Specjalnie na potrzeby szkolenia opracowana zostanie prezentacja oraz materiały szkoleniowe, które otrzyma każdy uczestnik kursu przed jego rozpoczęciem. Powyższe uzupełniane będą podczas zajęć o materiały dotyczące omawianych właśnie zagadnień i/lub wykonywanych ćwiczeń. Uczestnicy podczas warsztatów będą mogli poznać następujące, kolejne etapy budowania współpracy międzysektorowej:

1. Współpraca międzysektorowa partnerska i projektowa
2. Mocne strony współpracy;
3. Etapy budowania współpracy;
4. Cechy dobrej współpracy;
5. Ograniczenia i zagrożenia dla współpracy partnerskiej;
6. Przykłady dobrej praktyki współpracy międzysektorowej.



**CENTRUM KULTURALNE  
w Przemyslu**  
Instytucja Kultury Województwa Podkarpackiego



PODKARPACKIE  
przestrzeń otwarta

WWW.PEK-CK.PL      WWW.CK.PRZEMYSL.PL  
CENTRUM KULTURALNE W PRZEMYSŁU, UL. KONARSKIEGO 9, 37-700 PRZEMYSŁ  
E-MAIL: CK@CK.PRZEMYSL.PL, TEL. 16 678 20 09

---

**Jacek Dusznik** – Jest absolwentem Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Sanoku na kierunku edukacja artystyczna w specjalności edukacja muzyczna. Muzyk – perkusista z wieloletnim doświadczeniem. Nie ogranicza się jednak tylko do samej perkusji. Gra na rozmaitych instrumentach perkusyjnych, które niekiedy wzbudzają ciekawość nie tylko poprzez pochodzenie, ale również oryginalne brzmienie i kształty. Od ponad 25 jest członkiem jednego z najbardziej rozpoznawalnych bieszczadzkich zespołów – Orkiestra Jednej Góry Matragona, który ma na swoim koncie kilka płyt oraz udział w wielu prestiżowych festiwalach. Działa również w grupie muzycznej o nazwie „Muzyczny sagan”, oprócz tego współpracuje z wieloma mniej lub bardziej znanymi muzykami, reprezentującymi najróżniejsze style i gatunki.

### Warsztaty muzyczno-bębniarskie

Warsztaty mają na celu wyzwalać kreatywność u osób w różnym wieku i na różnym poziomie zaawansowania. Warsztaty starają się zainteresować możliwościami wielorakich dróg w muzyce, a następnie wyzwolić chęć własnej ekspresji twórczej za pomocą dźwięku. Jacek Dusznik: „Wierzę bowiem, iż wbrew ogólnemu przekonaniu, warto tworzyć, nie koniecznie będąc profesjonalistą i staram się poprzez wspólną zabawę i naukę podczas zajęć warsztatowych, zachęcić uczestników do własnych poszukiwań twórczych.”

Fanpage Jacka Dusznika: <https://www.facebook.com/animanawynos/>

---

**Dr Tomasz Hermaniuk** – trener i przedsiębiorca. Właściciel firmy szkoleniowo-konsultingowej NEXTEP. Dyrektor Regionalny Areny Biznesu na Podkarpaciu. Jest doświadczonym i cenionym trenerem biznesu, specjalistą w dziedzinie sprzedaży, negocjacji handlowych, wystąpień publicznych oraz szeroko rozumianych umiejętności miękkich. Ma na koncie kilkaset przeprowadzonych szkoleń, m.in. dla Kancelarii Prezesa Rady Ministrów.

Pracuje jako adiunkt w Katedrze Marketingu i Przedsiębiorczości Uniwersytetu Rzeszowskiego, jest Opiekunem Studenckiego Forum Business Centre Club, Prezesem



**CENTRUM KULTURALNE  
w Przemysłu**  
Instytucja Kultury Województwa Podkarpackiego



PODKARPACKIE  
przestrzeń otwarta

WWW.PEK-CK.PL      WWW.CK.PRZEMYSL.PL  
CENTRUM KULTURALNE W PRZEMYSŁU, UL. KONARSKIEGO 9, 37-700 PRZEMYSŁ  
E-MAIL: CK@CK.PRZEMYSL.PL, TEL. 16 678 20 09

Zarządu Stowarzyszenia Przyjaciół Wydziału Ekonomii UR – Mercatus, a także Kierownikiem Centrum Marketingu Produktów Spożywczych.

Występuje jako ekspert w krajowych i międzynarodowych projektach biznesowych. Jest autorem kilkudziesięciu publikacji naukowych wydanych w kraju i za granicą.

### Autoprezentacja i wystąpienia publiczne

Podczas warsztatów uczestnicy będą mieli możliwość poznania zagadnień związanych z autoprezentacją: podstawowe zasady autoprezentacji, taktyki autoprezentacyjne, zniekształcenia w postrzeganiu oraz błędy autoprezentacji. Omówiona zostanie także problematyka komunikacji podczas prezentacji: budowanie zaufania u odbiorców, komunikacja werbalna i niewerbalna. Uczestnicy dowiedzą się także, jak krok po kroku w atrakcyjny sposób prowadzić prezentację, począwszy od wstępu i skupienia uwagi audytorium, poprzez strukturę prezentacji, „sztuczki” prezentacyjne, „magiczne” słowa zwiększające ładunek emocjonalny przekazu, metafory i ich zastosowanie, aż po anegdoty i historie z życia wzięte.

---

**Grzegorz Miłkowski /CEO, ContentHouse /** - CEO w agencji full service content marketing – CONTENTHOUSE oraz pomysłodawca i współorganizator „Akademii Marketingu” ([www.akademiamarketingu.edu.pl](http://www.akademiamarketingu.edu.pl)). Jest właścicielem i redaktorem naczelnym portalu SOCIALPRESS.pl, który specjalizuje się w zagadnieniach łączących komunikację, marketing i nowe technologie. Założył także pierwszy polski serwis śledzący możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie – AIBusiness.pl.

W branży marketingu i technologii działa od 2006 roku. Początkowo jako dziennikarz mediów branżowych (m.in. Marketing Przy Kawie i Marketing&More), redaktor naczelny portalu Interaktywnie.com (Grupa Money.pl), później PR-owiec odpowiedzialny za wdrażanie strategii komunikacyjnych dla znanych marek. Realizował projekty m.in. dla takich marek, jak: Bosch, Siemens, Konica Minolta, Bonduelle, Cif, Domestos, Jurajska, Unicef, Finish, Dekoral, WWF, Snickers, Strongbow (Grupa Żywiec), Brackie (Grupa Żywiec), X-lander, Mercedes, Oshee, Intersport, BohoBoco, Grupa PSB, Mrówka, mFinanse.



**CENTRUM KULTURALNE  
w Przemyslu**  
Instytucja Kultury Województwa Podkarpackiego



PODKARPACKIE  
przestrzeń otwarta

WWW.PEK-CK.PL      WWW.CK.PRZEMYSL.PL  
CENTRUM KULTURALNE W PRZEMYSŁU, UL. KONARSKIEGO 9, 37-700 PRZEMYSŁ  
E-MAIL: CK@CK.PRZEMYSL.PL, TEL. 16 678 20 09

**Michał Grzebyk /PR & Content Manager, ContentHouse/** - z wykształcenia polonista specjalizujący się w edytorstwie. Z wyboru PR-owiec i content marketingowiec.

Teoretyk i praktyk działań w zakresie marketingu. Od dekady zawodowo zajmuje się tworzeniem treści marketingowych oraz strategii komunikacyjnych marek i instytucji. Swoje doświadczenie zdobywał pracując m.in. w agencjach Adweb i The Nets oraz realizując projekty w firmie consultingowej.

### **Content marketing, czyli treści, które są lepsze niż reklama**

**W** czasie szkolenia uczestnicy poznają pojęcia i schematy działań, które pozwalają samodzielnie realizować podstawowe oraz średniozaawansowane projekty content marketingowe. Szereg case studies przybliży pojęcie marketingu treści i pozwoli dokładnie zrozumieć, a następnie wdrożyć w codziennych działaniach promocyjnych marek, organizacji i innych podmiotów kluczowe narzędzia content marketingu.

W części warsztatowej zostaną poddane analizie, a następnie przepracowane przez uczestników, realne przykłady z ich środowiska pracy. Celem warsztatów będzie bezpośrednie przełożenie poznanych zagadnień teoretycznych na działania marketingowe, jakie prowadzą sami uczestnicy.

---

**Sylwia K. Mazur** - nauczycielka akademicka w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. Trenerka umiejętności miękkich, specjalizująca się w szkoleniach z zakresu komunikacji międzykulturowej oraz etykiety w biznesie.

Absolwentka Prawa oraz Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Ukończyła Akademię Młodych Dyplomatów na specjalności „Organizacje Międzynarodowe” oraz „The International Business and Trade Summer Law Program” organizowany przez Catholic University of America i Uniwersytet Jagielloński, a także studia podyplomowe „Mechanizmy Zarządzania Strefą Euro”. Odbывała staże m.in. w Istambulskiej Komnacie Handlowej oraz Parlamencie Europejskim. Dwukrotna stypendystka programu Erasmus (Uniwersytet



**CENTRUM KULTURALNE  
w Przemyślu**  
Instytucja Kultury Województwa Podkarpackiego



PODKARPACKIE  
przestrzeń otwarta

WWW.PEK-CK.PL      WWW.CK.PRZEMYSL.PL  
CENTRUM KULTURALNE W PRZEMYŚLU, UL. KONARSKIEGO 9, 37-700 PRZEMYŚL  
E-MAIL: CK@CK.PRZEMYSL.PL, TEL. 16 678 20 09



Genueński /studentka - r. akad. 2007/2008/, Istambulski Uniwersytet Handlowy /wykładowczyni - r. akad. 2013/2014/). Z Instytutem Badań nad Cywilizacjami WSiIZ związana od 2010 r., najpierw jako liderka koła, później jako stażystka, od października 2013 r. jako pracownik naukowy. Odpowiedzialna za szkolenia integracyjne studentów obcokrajowców oraz Poradnię Adaptacyjną.

## Zostań obywatelem świata – edukacja wielokulturowa

**W**arsztaty mają na celu szerzenie idei otwartości, tolerancji i poszanowania oraz zrozumienia innych kultur. Adresatami szkolenia są osoby pracujące z dziećmi w wieku szkolnym oraz młodzieżą.

### Moduł I (1,5h) KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA

W module I uczestnicy poznają badania dotyczące komunikacji międzykulturowej. Zostaną im także zaprezentowane narzędzia, którymi mierzy się różnice międzykulturowe. Trening z komunikacji międzykulturowej jest kluczowy dla niszczenia barier w komunikowaniu międzykulturowym, budowania świadomości istnienia norm kulturowych, podnoszeniu samoświadomości oraz udoskonalenia komunikowania. W części tej zostaną przywołane najważniejsze badania dotyczące różnic w komunikowaniu poszczególnych kultur.

### Moduł II WALKA Z DYSKRIMINACJĄ I PRZEMOCĄ (3h)

Uczestnicy zaopatrzeni w wiedzę dotyczącą komunikacji międzykulturowej zapoznają się z technikami walki z dyskryminacją oraz przemocą. Główną metodą będzie metoda warsztatowa. Ćwiczenia będą potem mogły zostać wykorzystane przez uczestników w pracy z podopiecznymi, co podniesie efekt mnożnikowy. Uczestnicy poznają także metody radzenia sobie z trudnościami, które napotykają nauczycielki i nauczyciele prowadzący zajęcia dotyczące dyskryminacji i równego traktowania.

### Moduł III ŹRÓDŁA (0,5H)

W końcowej części warsztatu uczestnicy otrzymają listę źródeł, które mogą wykorzystać w swojej dalszej pracy. Oprócz materiałów źródłowych zaprezentowane zostaną materiały służące przeprowadzeniu zajęć z dziećmi w wieku szkolnym oraz młodzieżą (m.in. scenariusze lekcji). Dodatkowo, przedstawione zostaną źródła adresowane do młodych ludzi, którzy samodzielnie pragną poszerzyć zakres swojej wiedzy dotyczącej obszaru szkoleniowego.

